

The Rexel logo is displayed in a white box with a thin black border. The word "Rexel" is in a bold, sans-serif font.

Rexel

a world of energy

Sammanställning av Rexels hållbarhetsarbete

Vi skräddarsyr energilösningar för en hållbar framtid

2024

The Rexel logo is displayed in a blue box with a white border. The word "Rexel" is in a bold, sans-serif font.

Rexel



OFFICIELL ENERGIPARTNER SVENSKA FOTBOLLFÖRBUNDET

ÖVERSIKT



Vårt syfte	2
VD har ordet	3
Ansvar - en grund i Rexelkoncernens strategi	4
Möt vår hållbarhetschef	5
Rexels Sveriges hållbarhetsdefinition	6
Koncernens klimatmål	7
Rexel Sveriges klimatmål och utfall	8
91 % av CO ₂ -utsläpp härleds till användning av sålda produkter	9
Initiativ för att minska utsläppen	10
Carbon Tracker - beräknar produkters CO ₂ -fotavtryck	11
Hållbar finansiering	12
Socialt ansvarstagande	13
Sociala mål	14-15
Socialt ansvar - kunskapshöjande initiativ	16
Mobilisering av partners och leverantörer	17
Ecovadis - säkerställer leverantörens hållbarhetsnivå	18
Energiinitiativet - Energipartner till SvFF	19
Sustainable Selection - ett koncerngemensamt hållbarhetsprogram	20
Hållbart erbjudande	21-22
Cirkulär ekonomi	23
Konkreta lösningar för att minska påverkan från vår svenska verksamhet	24
Rexel stöder FN:s globala hållbarhetsmål	25
Energismarta tjänster, lösningar och expertis	26
Hållbarhet - certifieringar och prestationer	27
Kontakt	28

VÅRT SYFTE



ELECTRIFYING SOLUTIONS THAT MAKE A SUSTAINABLE FUTURE POSSIBLE

Varje dag, i mer än 20 länder runt om i världen, guidar vi kunder genom utmaningarna i deras arbete för att göra installationer, infrastruktur och fastigheter mer bekväma, säkra och mer energieffektiva.

Genom de produkter, lösningar, den expertis och de tjänster vi tillhandahåller hjälper vi våra kunder att driva verksamheter på enklare, effektivare och mer hållbara sätt.

Med brinnande intresse, engagemang och djup kunskap hjälper vi till att ta fram innovativa elektrifierade lösningar – och gör energiomställningen möjlig.

Vi tror på att bidra med positiv energi i allt vi gör.

Rexel. Electrifying solutions that make a sustainable future possible.

REXEL
a world of energy

VD HAR ORDET

Rexel är en nyckelspelare, i hjärtat av elindustrin och den enorma förändring som pågår här och nu. Vi på Rexel har länge sett hållbarhet som en kärnfråga och drivkraft - vi vill inte bara vara en del av utvecklingen mot ett hållbart samhälle, vi vill driva den.

Både Rexel som koncern och Rexel Sverige har medvetet satt höga mål, för att vi vet att det behövs. FN:s senaste klimatrappport visar inte bara att vi måste öka takten, utan vi måste göra mer. Hela värdekedjan behöver genom-syras av initiativ och investeringar som leder oss i rätt riktning.

Det gäller allt från kraven vi ställer på våra olika partners, till hur vi utbildar våra medarbetare och säkerställer att vi har ett engagemang och den förståelse som krävs för att ta rätt beslut.

Det finns många bra initiativ att nämna, ett är vårt partnerskap med Svenska Fotbollförbundet, där vi ständigt utökar samarbetet och reducerar utsläpp i scope 3 tillsammans. Det är inte enbart genom Energiinitiativet som Rexel gör insatser för att få ner CO₂-halten och energibespara, utan den stora skillnaden kommer med att vi hjälper alla olika kunder med detta, industrier, kontor och kommunala fastigheter. När alla gör något, så blir det sammanlagda resultatet stort.

Genom ökad energieffektivisering och elektrifiering läggs grunden för dekarbonisering inom både industriella och kommersiella sektorn. Utmaningar och möjligheter skiljer sig åt mellan företag och här kan vi verkligen vara med och påverka. Vi är stolta över att driva utvecklingen mot ett hållbart och energieffektivt Sverige.

Håkan Hedberg

VD Rexel Sverige



ANSVAR - EN GRUND I REXELKONCERNENS STRATEGI

Vi på Rexel har för avsikt att minska de direkta utsläppen från vår verksamhet, men även skapa förutsättningar för att hjälpa våra kunder att minska sina miljöavtryck.

En resa som började för 18 år sedan



MÖT VÅR HÅLLBARHETSCHEF



Under det gångna året har vi tagit viktiga steg mot en mer hållbar framtid. Jag är särskilt nöjd med att vi i Sverige, med vårt engagemang har inspirerat till ett koncerngemensamt hållbarhetsprogram, Sustainable Selection. Programmet lanserades under hösten 2023 och stödjer våra kunder i deras val av produkter. Det är ett praktiskt sätt att göra skillnad. Vårt arbete med att främja elektrifiering och hållbara transportlösningar, samt energibesparingar i våra egna anläggningar, är konkreta exempel på hur vi kan bidra till en bättre miljö.

De nya lagstiftningarna, som EU-taxonomin och CSRD, ser jag som möjligheter som stämmer väl överens med vår hållbarhetsstrategi. Vi är redo att erbjuda vår expertis och innovationskraft för att hjälpa våra kunder att navigera bland dessa nya krav.

I vår strävan att fatta välgrundade beslut har vi kartlagt var i vår verksamhet som de största utsläppen av växthusgaser sker. Med denna kunskap utvecklar vi nu lösningar som inte bara kommer att gynna oss, utan även våra kunder och leverantörer i deras arbete med att minska klimatpåverkan.

“Vi är redo att erbjuda vår expertis och innovationskraft för att hjälpa våra kunder att navigera nya krav”

Vi ser cirkuläritet som en avgörande faktor för framtiden, och vi har börjat utvärdera hur vi kan förlänga livscykeln på de produkter och material vi hanterar. Detta arbete är grundläggande för att minska vårt avtryck och skapa mer värde ur de resurser vi använder.

Vi är medvetna om att kunskap är nyckeln till förändring. Därför är det viktigt att våra medarbetare har tillgång till rätt information för att kunna agera ansvarsfullt, både i och utanför arbetet. Även om vi har kommit en bit på väg, finns det mycket kvar att göra. Jag är optimistisk och tror att vi kan göra verklig skillnad genom samarbete och gemensamma insatser.”

Humaira Baneryd

Hållbarhetschef Rexel Sverige

REXEL SVERIGES HÅLLBARHETSDEFINITION

Vi utgår från FN:s globala hållbarhetsmål och arbetar utifrån fyra fokusområden inom hållbarhet.

Miljö

Vi ska verka för att begränsa jordens medeltemperaturökning till 1,5 grader, och därmed minska kraftigt på de klimatpåverkande utsläppen från verksamhetens alla led.

Socialt ansvarstagande

Vi värnar om människors hälsa och arbetsmiljö, både i vår egen verksamhet och i vår värdekedja.

Produkter

Vi säljer produkter som är hållbara, har en lång livslängd och låg miljöpåverkan, genom hela livscykeln. Vi gör det enkelt för kunden att välja rätt.

Cirkulär ekonomi

Vi jobbar för en långsiktig hållbar cirkulär affärsmodell, som inte tär på jordens resurser.



KONCERNENS KLIMATMÅL

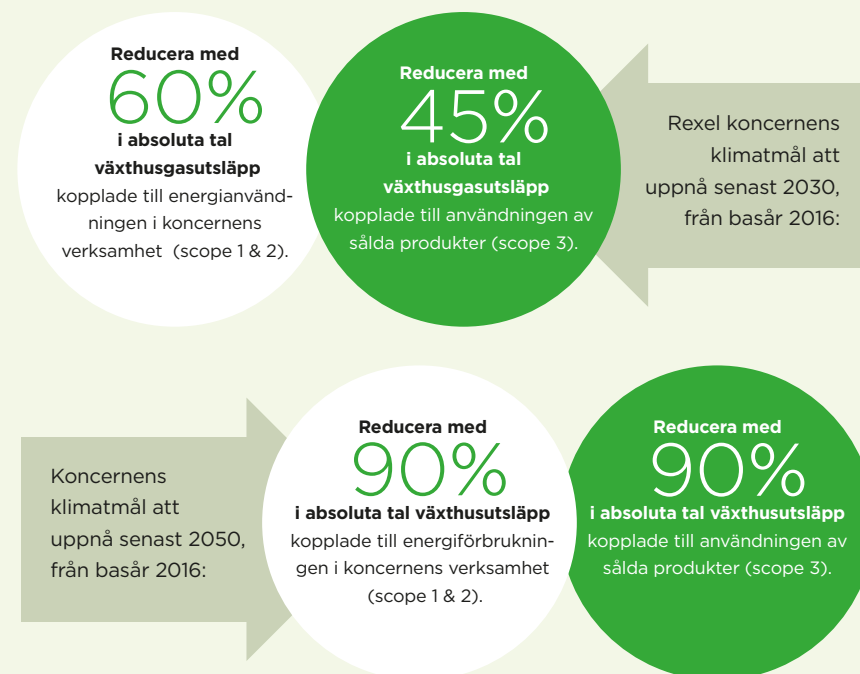
Hållbar utveckling är grunden till Rexels DNA.

Under kapitalmarknadsdagen den 16 juni 2022 höjde Rexel Group sina mål för 2030, vilka är i linje med Net-Zero Standard. Koncernens nya mål validerades av initiativet Science Based Targets (SBTi) den 19 juli 2022, och syftar till att uppnå nettoutsläpp av växthusgaser över hela värdekedjan till 2050, i två steg.

De nya miljömålen går i linje med åtagandena i Parisavtalet, som syftar till att begränsa den globala uppvärmningen, till max +2 °C, senast 2050. Rexel Group har högt satta mål vilket gör oss till ett av de mest engagerade företagen inom vår bransch.

Målen understryker vikten av en snabb och betydande minskning av utsläppen, särskilt inom scope 3, genom att nästan halvera dem till 2030 och nå en nettointensitetsnivå på noll till 2050. SBTi fastställde också att ambitionen för målet 2030 för scope 1 och 2 ligger i linje med en 1,5°C-bana.

Rexel fortsätter ha en ambitiös vision om hur en koldioxidfri framtid ser ut samt vilka åtgärder som behöver vidtas. Det inkluderar att uppmuntra alla våra intressenter och partners att utgå från klimatforskningen och åta sig att sätta vetenskapligt baserade mål på 1,5 °C samt nettonoll.



REXEL SVERIGES KLIMATMÅL OCH UTFALL

Vi på Rexel Sverige har ambitionen att vara en ledande aktör inom hållbarhet.

Rexel Sveriges klimatmål är ambitiösa och vi har valt att sätta mål inom alla tre scope. Tillsammans med medarbetare, leverantörer och kunder är vi beslutsamma på att uppnå dessa mål.

Scope 1 - direkta utsläpp från verksamheten

Mål 2027: Minska växthusgasutsläpp med 100% i Rexel Sveriges verksamhet. Utfall 2023: Vi har reducerat utsläppen från verksamheten med 5% jämfört med föregående år. Vi ser över samtliga aktiviteter i verksamheten som släpper ut koldioxid och förutspår att vi kommer nå vårt mål för noll fossilt koldioxidutsläpp till 2027. Från Q2 2023 tillåter vi exempelvis endast inköp av eldrivna fordon.

Scope 2 - indirekta utsläpp från verksamheten

Mål 2030: Minska växthusgasutsläppen med 90% i Rexel Sveriges verksamhet. Utfall 2023: Under 2023 har vi minskat våra indirekta utsläpp med 9% jämfört med föregående år. Vi har sedan länge grön el i våra fastigheter och köper fjärrvärme, vilket medför att vi kan minska indirekta utsläpp från verksamheten till 90% från 2016.

Scope 3 - övriga indirekta utsläpp som användning av sålda produkter, transporter och affärsresor

Mål 2030: Minska växthusgasutsläppen med 60% från användningsfasen av sålda produkter, transporter och affärsresor.

Utfall 2023: Vi har reducerat utsläppen med 37,8% i absoluta växthusgasutsläpp kopplade till användningen av sålda produkter 2021-2023. Vi fortsätter att förfinas våra beräkningsmetoder.



Rexel Sveriges klimatmål att uppnå senast 2030, från basår 2016

Rexel Sveriges resultat för 2023

91 % AV CO₂-UTSLÄPP HÄRLEDS TILL ANVÄNDNING AV SÅLDA PRODUKTER

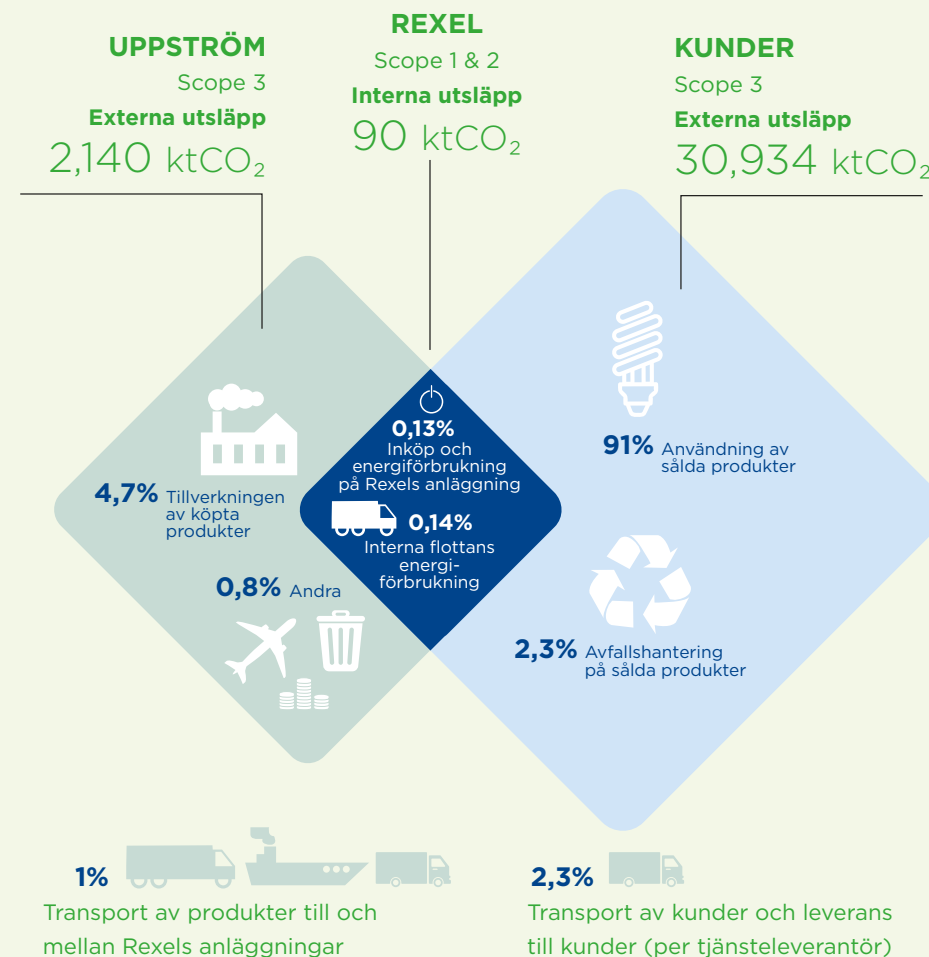
Varje år utvärderar Rexel utsläppen av växthusgaser i hela värdekedjan.

Denna utvärdering visar att 91% av koncernens CO₂-utsläpp kommer från användningen av sålda produkter. Det är en minskning ned 1,2 procentenheter från föregående år.

Rexel har därför en nyckelroll att spela, i partnerskap med de olika aktörerna i vårt ekosystem, genom att erbjuda de mest ansvarsfulla och miljöeffektiva produkterna till sina kunder.

Rexel Sveriges främsta åtgärder för att bidra till en grönare värld är följande:

- **Mobilisera** leverantörer för att gå mot ännu mer ansvarsfulla produkter (scope 3)
- **Stödja** kunder och öka deras medvetenhet för att främja gröna, miljöeffektiva lösningar (scope 3)
- **Utbilda** medarbetare i lösningar som möter sociala och miljömässiga utmaningar
- **Minska** CO₂-utsläppen relaterade till intern verksamhet (scope 1 & 2)
- **Delta** i samhällsdebatten och utveckla kunskap i klimat- och miljöfrågor (scope 1, 2 & 3)



Bilden visar koncernens siffror 2023.

INITIATIV FÖR ATT MINSKA UTSLÄPPEN

Tredjeparts miljöbedömningar

Ger en oberoende och trovärdig bedömning av produkters miljöprestanda. Genom att öka andelen bedömda artiklar möjliggör vi för våra kunder att välja ansvarsfullt.

Fossilfria transporter

I stora delar av Sverige har vi redan fossilfria transporter. Från juli 2024 har vi helt fossilfria transporter i hela landet.

Eldriven bilflotta

Sedan april 2023 köper vi endast in elbilar, vilket kommer resultera att vi når våra mål i scope 1 2027, 100% fossilfri flotta.

Energismarta tjänster och lösningar

Våra produkter och tjänster, tillsammans med vår expertis, hjälper våra kunder att driva sina verksamheter på ett enklare, effektivare och mer hållbara sätt.

Vi har energilösningar inom:

- Solenergi
- Energilager
- Belysning
- IMD
- Elbilsladdning

Utbildning

Flera utbildningsinsatser har gjorts under året. Bland annat har samtliga medarbetare erbjudits utbildning inom Sustainable Selection och vår egen Klimatskola.

Energiteknikskräddare inom hållbarhet

För att kunna guida och vägleda våra kunder utifrån ett hållbarhetsperspektiv, kommer vi under 2024 utbilda flera av våra medarbetare inom hållbarhet. Syftet är att förmedla grundläggande kunskap och tillhandahålla verktyg så att våra medarbetare ska kunna hjälpa kunderna i sina val.



CARBON TRACKER - BERÄKNAR PRODUKTERS CO₂-FOTAVTRYCK

Carbon Tracker är Rexels eget verktyg som beräknar produkters CO₂-fotavtryck. Denna innovativa lösning ger våra kunder möjlighet att göra välgrundade val och aktivt minska miljöpåverkan från sina inköp.

- Visar mängd CO₂-utsläpp från köpta produkter
- Visar resultat per produktkategori och produktlivscykel
- Visar konsoliderade resultat på nivån för en koncern eller dess dotterbolag under en period och/eller för ett specifikt projekt
- Tillförlitlig data, baserad på leverantörers EPD- och PEP-dokument

Metod validerad av tredje part

Metoden är validerad av extern tredje part, LCIE Bureau Veritas, i enlighet med ISO14021:2016. LCIE Bureau Veritas är specialiserad på produktmiljöprofiler och metoder för livscykelanalys.

Carbon Tracker ger våra kunder möjlighet att:

- Utvärdera CO₂-avtrycket från sina inköp från Rexel
- Göra skillnad i anbudsförfrågningar genom att tillhandahålla CO₂-avtrycket för de produkter som använts
- Identifiera effektiva tillvägagångssätt för att minska sina CO₂-utsläpp

Rexel Sverige lanserar Carbon Tracker under 2024.



HÅLLBAR FINANSIERING

Prioritering av hållbar finansiering via gröna e-obligationer.

I linje med strategin beslutade Rexelkoncernen att koppla en del av finansieringsvillkoren för sin verksamhet till målen för minskning av växthusgasutsläppen. Det är ett ytterligare bevis på koncernens åtagande och prioritering av hållbarhetsfrågorna.



Förutom de två hållbarhetsobligationerna från 2021 som representerar 1 miljard euro 2021, har Rexel förnyat emissionen av en hållbarhetsbunden obligation i september 2023 för 400 miljoner euro.

Hållbarhetsprestandamålen, eller måldatum för granskning av 2021-lånen, löpte ut i slutet av 2023. Rexel bekräftar uppnåendet av målen, både för KPI 1 (ambitionen att minska scope 3 växthusgaser i intensitet) och för KPI 2 (ambitionen att minska scope 1 och 2 växthusgaser i absoluta tal). Obligationen som emitterades 2023 bekräftar Rexels åtagande till sin plan för minskning av växthusgaser.

Ambitionerna som fastställs i denna obligation, indexerade till hållbarhetsutvecklingsindikatorer, är i linje med våra mål att uppnå målet nettonollutsläpp till 2050, som godkändes av SBTi i juli 2022. Målen som fastställts (basår 2016) är att vid slutet av 2025 minska växthusgasutsläppen med:

- 45% i scope 3 - användning av sålda produkter
- 38% i scope 1 och 2 - absoluta utsläpp

*Från basår 2016

SOCIALT ANSVARSTAGANDE

Vi vill öka medvetenheten och förståelsen i alla led, för hur varje individ och företag bidrar till hållbar förändring.

Våra sociala mål är framtagna för att bygga en stark grund inifrån, kombinerat med en tydlig kravbild mot våra leverantörer och partners gällande deras hållbarhetsarbete och förmåga att jobba mot vetenskapligt grundade mål.

Några av de områden vi på Rexel har arbetat med under 2023:

Mångfald och inkludering

- Varit med och startat initiativet Diversifierad elbransch för att tillsammans med andra aktörer i branschen arbeta för ökad mångfald och inkludering.
- Blivit medlemmar i Diversity Charter som verkar för att sprida kunskap om mångfald och inkludering bl.a. genom nätverkande och seminarier.
- Uppdaterat kravprofil och platsannonser, i såväl text som bildspråk, i syfte att öka andelen kvinnliga sökande.
- Genomfört workshops med chefer kring mångfald och inkludering för att öka medvetandet och identifiera behov av aktiviteter.

Arbetsmiljö

- Varje år görs flera medarbetarundersökningar som följs upp med dialoger i teamen där man tillsammans identifierar utvecklingsområden och sätter handlingsplaner.
- Regelbundna medarbetarsamtal där bl. annat hälsa och arbetssituation följs upp.
- Infört rapporteringsverktyget HIA där incidenter, tillbud och olyckor registreras och följs upp för att lära oss och löpande förbättra arbetsmiljö och säkerhet för våra medarbetare.
- Genomfört arbetsmiljöutbildningar så som bättre arbetsmiljö (BAM), arbetsmiljöutbildning för nya ledare samt hantering av farligt gods.

Övrigt

- Lanserat Rexels purpose, fundament och värderingar som stärker Rexels interna engagemang med fokus på hållbarhet.
- Bildat en tvärfunktionell hållbarhetsgrupp som exempelvis säkerställt att det i vår kundundersökning finns frågor om vad kunden anser är viktigt ur hållbarhetssynvinkel.

SOCIALA MÅL

Våra resultat i förhållande till våra sociala mål.

75% av inköpsvolymen

ska komma från leverantörer som ska ha uppnått minst bronsnivå i EcoVadis.

Utfall för året 2023 var 66,4% och avslutades med en större kampanj riktad mot våra leverantörer med målet att få fler att ansluta sig till EcoVadis.



30% av externa rekryteringar ska vara kvinnor 2025*

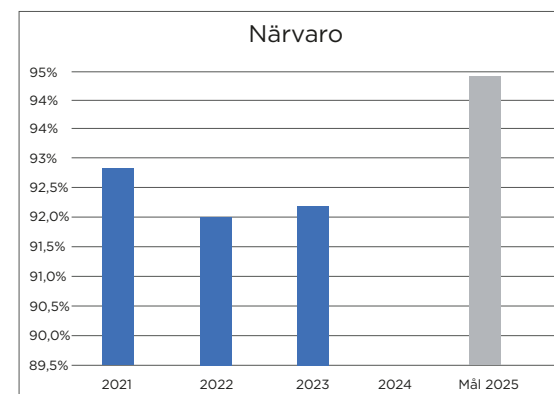
Genom att vi tagit bort kravet på att våra säljare behöver vara elektriker samt anpassat platsannonserna till ett mer könsneutralt språk och bilder som representerar båda könen så har andelen kvinnliga sökande ökat och vi har rekryterat fler kvinnor.



*Mål reviderat från föregående år

Öka närvarofrekvensen hos medarbetare med +1 procentenhet/år

Närvarofrekvensen är stabil på drygt 92% vilket är något lägre än vårt mål på 94,8% för 2025. Vi arbetar aktivt med att få ned korttidsfrånvaron genom bland annat hälsosamtal och förstadagsintyg.

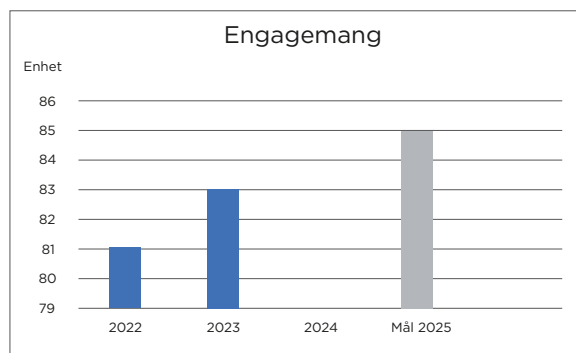


SOCIALA MÅL

Våra resultat i förhållande till våra sociala mål.

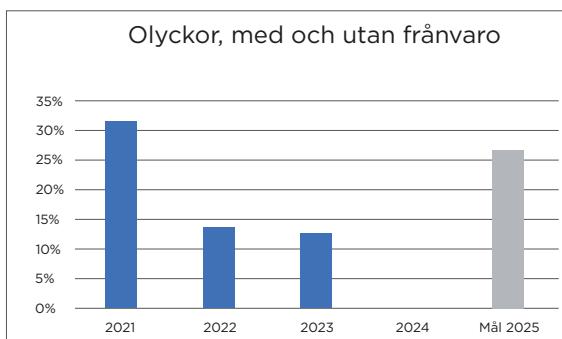
Öka engagemangsindex hos medarbetare med +1 enhet/år

2022 infördes vår medarbetarundersökning Our Voice (Brilliant) som visar på ett högt och stabilt engagemang hos våra medarbetare. Det höga engagemanget beror bl.a. på den fina gemenskapen med kollegorna och stoltheten över att vara med och bidra till en mer hållbar framtid.



Minska antalet olyckor* med 15% till 2025

Antalet olyckor inom Rexel Sverige har sedan 2021-2023 minskat med drygt 44% vilket gör att vi nått vårt mål över förväntan. 2022-2023 minskade olyckorna med drygt 6%. Vi har haft en ökad kommunikation kring hälsa och säkerhet, dels har vi utbildat både chefer och medarbetare inom dessa områden. Vi har även infört ett digitalt rapporteringssystem för hela företaget under 2023.



*Olyckor med och utan frånvaro



SOCIALT ANSVAR - KUNSKAPSHÖJANDE INITIATIV

Samtliga medarbetare bidrar för att vi ska nå våra hållbarhetsmål.

För att öka medvetenheten och kunskaperna kring hållbarhet satsar vi på flera olika utbildningar

- Klimatskolan (Climate school)
- Sustainable Selection - Rexels globala hållbarhetsprogram
- Diversity Charter - Ett nytt initiativ där våra medarbetare har möjlighet att delta i kunskapshöjande seminarium.

”På Rexel finns ett stort engagemang och en stolthet över att vara med och bidra i energiomställningen. Vi arbetar aktivt för en kultur där alla känner sig välkomna och inkluderade och får möjlighet att utvecklas. Tillsammans arbetar vi för en hållbar framtid.”

– Ulrika Thomaeus
HR-Direktör, Rexel Sverige

Vi arbetar för en diversifierad elbransch

Diversifierad elbransch är ett gemensamt initiativ, som startade i samband med Elfack 2023, där leverantörer, distributörer och installatörer samverkar för att öka mångfald och diversifiering inom elbranschen.



Vi vill bl.a. verka för att:

- Mångfald blir en erkänd viktig del av affärsstrategin hos bolagen
- Att det blir mer action i dessa frågor
- Vi får en kultur som inkluderar och attraherar alla typer av människor oavsett kön, ålder, bakgrund, erfarenhet etc.
- Lyfta elbranschen som en attraktiv och spännande bransch för att attrahera kompetent arbetskraft.



MOBILISERING AV PARTNERS OCH LEVERANTÖRER

Vi efterfrågar etiska, sociala och miljömässiga åtaganden genom hela värdekedjan.

Rexel vill arbeta med partners, och i synnerhet leverantörer, som delar samma värderingar när det gäller etiska, sociala och miljömässiga åtaganden genom hela värdekedjan.

Uppförandekod för alla leverantörer

År 2020 lanserades Rexels uppdaterade uppförandekod, som alla leverantörer ska signera. De tar därmed på sig ansvar att följa FN:s konventioner.

I uppförandekoden för leverantörer formaliseras de åtaganden Rexel Sverige förväntar sig av leverantörer avseende etik, respekt för mänskliga rättigheter, skydd av de anställdas rättigheter, miljöhänsyn samt efterlevnad av tillämpliga lagar och regler. Genom att följa denna uppförandekod åtar sig leverantören att respektera och realisera, och även säkerställa att de egna leverantörerna, underleverantörerna och tjänsteleverantörerna respekterar och realiserar alla principer som anges i enlighet med avtalsenliga åtaganden och tillämpliga lagar och regler.

EcoVadis

Uppföljning av leverantörer sker via en utvärdering i EcoVadis. Rexel arbetar aktivt med att öka antalet leverantörer som är utvärderade av EcoVadis, och att dessa ska uppnå minst bronsnivå. Som komplement till detta gör Rexel egna revisioner av leverantörerna.

Antikorruption

Rexel motsätter sig all form av korruption inom verksamheten. Brott som strider mot allmän moral är oacceptabla och oförenliga med Rexels värderingar. Rexel åtar sig att följa all gällande tillämplig lagstiftning på området och bedriver ett aktivt arbete mot korruption genom en grundlig kartläggning av risker och proaktiva åtgärder för att minimera dessa. Vi har implementerat tydliga policies och processer och genomför regelbundet obligatoriska utbildningar.

Konfliktmineraler

Rexel kräver särskilt att leverantörer ska följa gällande lagar och förordningar beträffande "konfliktmineraler" som omfattar tenn, volfram, tantal och guld samt kobolt. I tillägg ska leverantören implementera ett ledningssystem för att säkerställa att de produkter som leverantören tillverkar eller tillhandahåller inte innehåller tenn, volfram, tantal och guld som finansierar eller är framställt på ett sätt som stödjer, direkt eller indirekt, väpnade militanta grupper som begår allvarliga brott mot mänskliga rättigheter.

Visselblåsning

Rexel uppmuntrar alla anställda att göra företaget uppmärksamt på allvarligt eller oacceptabelt beteende. Visselblåsare kan också rapportera misstanke om eller risk för allvarliga kränkningar av mänskliga rättigheter, grundläggande friheter, hälsa och säkerhet för personer samt miljö.

ECOVADIS – SÄKERSTÄLLER LEVERANTÖRENS HÅLLBARHETSNIVÅ

EcoVadis är ett oberoende analysföretag som årligen analyserar och utvärderar företags hållbarhetsarbete.

EcoVadis bedömning bygger på 21 kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan. De betygsätter 150 inköpskategorier i 110 länder och metoden bygger på internationella CSR-standarder inklusive Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact och ISO 26000.

Tillsammans med våra leverantörer arbetar Rexel för att bidra till att arbeta hållbart i affärer. Vi ställer tydliga krav i alla leverantörskontrakt. Uppföljning av leverantörer sker genom att leverantörer utvärderas genom att man deltar i en utvärdering i EcoVadis. Rexel arbetar aktivt med att öka antalet leverantörer som är utvärderade av EcoVadis, och att dessa ska uppnå minst bronsnivå.

Rexel har tilldelats guldnivå



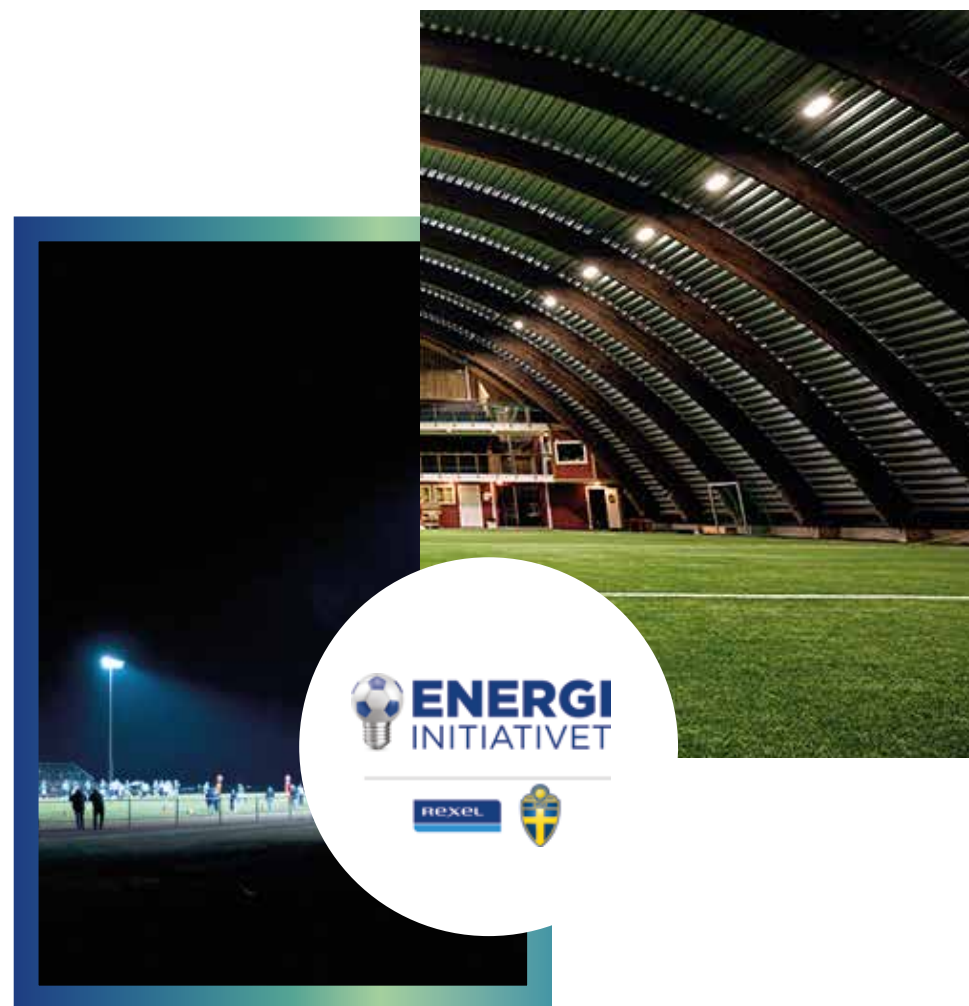
ENERGIINITIATIVET - ENERGIPARTNER TILL SVFF

Nationellt samarbete som stödjer de globala målen.

Som en del i Rexels engagemang för att bidra till en mer hållbar värld, med fokus på det globala målet nr 7, "Hållbar energi för alla" och nr 13 "Bekämpa klimatförändringarna" är vi sedan 2020 officiell energipartner till Svenska Fotbollförbundet. Energiinitiativet är ett gemensamt samarbete mellan Rexel och svensk fotboll. Målsättningen är att reducera energiförbrukning och kostnader för fotbollens runt 1500 föreningsägda anläggningar, något som bidrar till en bättre miljö med minskade koldioxidutsläpp och att föreningarna kan lägga mer resurser på att utbilda barn och ungdomar.

Under 2020-2023 har Rexel hjälpt 40 anslutna anläggningar att energieffektivisera så de sparar sammanlagt 755.027 kWh per år och minskar samtidigt koldioxidutsläppen med 125.652 kg om året. Dessutom har vi hjälpt 15 av dessa anläggningar att installera solceller. Det gör att de genererar energi också. Utifrån den projektering vi gjort på väderhistoriken ska dessa 15 solcells-anläggningar kunna generera 387.608 kWh om året.

Det är inte enbart genom Energiinitiativet som Rexel gör insatser för att få ner koldioxidhalten och energibespara, Rexel hjälper alla olika kunder med detta, industrier, kontor och kommunala fastigheter.



SUSTAINABLE SELECTION - ETT KONCERNGEMENSAMT HÅLLBARHETSPROGRAM

Vi drivs av att skapa värde och hållbar energieffektivisering och erbjuder lösningar som gör det enklare för våra kunder att välja rätt produkter, minska sina utsläpp och miljöpåverkan.

Sustainable Selection är Rexels koncerngemensamma hållbarhetsprogram och lanserades hösten 2023. Det är ett långsiktigt initiativ som syftar till att vägleda våra kunder mot mer medvetna val. Programmet erbjuder ett ansvarsfullt urval av produkter som uppfyller ett eller flera av våra kriterier ur hållbarhetssynpunkt.

Under 2024 och 2025 kommer programmet utvecklas och på sikt kommer fler kriterier adderas, ex. CO₂-avtryck, cirkularitet och etiska principer.

Urvalskriterier för Sustainable Selection:

- Leverantören har signerat Rexels uppförandekod
- Produkten bidrar till energiomställningen
- Produkten har högt betyg i utvalda tredjepartsbedömningar



Intill alla kvalificerade produkter visas ikonen



Denna produkt uppfyller kriterier för Högsta klass och Energiomställning i programmet Sustainable Selection.



Mer information om varför produkten valts ut

HÅLLBART ERBJUDANDE

Vi vill öka våra kunders medvetenhet och göra det enkelt att välja hållbara produkter.

Vi erbjuder miljöeffektiva produkter, tjänster och lösningar som hjälper kunder att minska både sina egna och slutkundernas utsläpp.

91% av de totala utsläppen i koncernen kommer från användningsfasen av Rexels sålda produkter. Därför är det viktigt att Rexel tillsammans med leverantörerna och kunderna gör insatser som främjar en övergång till produkter med låg energikonsumtion.

Rexel Sveriges mål för Produkt

- 80% av inköpsvolymen av alla produkter ska ha en EPD/PEP senast 2026. Verktöget Carbon Tracker som baseras på EPD/PEP lanseras under 2024.
- 65% av försäljningsvolymen ska vara bedömd utifrån Byggvarubedömningen, Sunda Hus, Basta online eller motsvarande senast 2025. Under 2023 var 40% av försäljningsvolymen tredjepartsbedömd.
- Utveckla ett hållbarhetsprogram som gör det enkelt för kunderna att hitta hållbara produkter i butiker och på webben 2023. Sustainable Selection lanserades under septemeber 2023.

Hager - årets hållbarhetsleverantör

För första gången delade Rexel ut priset till *Årets hållbarhetsleverantör 2023*. Kraven är hårda och utvärderingen omfattande. Syftet med utmärkelsen är att uppmärksamma leverantörer som tar hållbarhetsfrågan på stort allvar. Hager har bl.a. genomfört specialutbildningar för hela sin säljkår för att ge dem fler verktyg och mer kunskap till att göra hållbarhetsfrågan till affärsnytta.



Rexel

ÅRETS
HÅLLBARHETS-
LEVERANTÖR

2023

HÅLLBART ERBJUDANDE

Ett viktigt initiativ för både miljö och ekonomi.

Skräddarsydd Energiteknik - en kunskapsträff om vikten av energieffektivisering

I september 2023 anordnade Rexel Sverige ett unikt kunskapsevent i Möln-dal. Fastighetsägare och installatörer samlades för att fokusera på ett av de mest brännande ämnena inom energisektorn - energieffektivisering, som är en central del av vår strävan att skapa en mer hållbar och resurseffektiv framtid. Syftet var att sprida kunskap och öka medvetenheten om vikten av energianvändning.

Branschexperter från Rexel berättade om de senaste trenderna och lösning-arna inom energieffektivisering. Fokus för dagen var på hållbara nya innova-tiva områden inom sol, e-mobility, energilager och belysning. Det blev en fantastisk dag med mycket nätverkande, och det knöts många nya affär-skontakter under den leverantörmässa som hölls i anslutning till kunskap-seventet. De som inte kunde vara med fysiskt kunde följa hela eventet via vår live-sändning på youtube.

”Vi ser att Rexel har en viktig roll i den ökade elektrifieringen av våra fastigheter, hur vi kan med vår breda kunskap vara länken mellan fastighetsägare och installatörer för att öka på hastigheten med omställnin-gen av våra fastigheter och samhälle”

- Mikael Ångman

Försäljningssegmentschef, Rexel Sverige



CIRKULÄR EKONOMI

Rexel prioriterar avfallshantering och hållbar resurshantering.

Endast 10% av de 50 miljoner ton elektrisk och elektronisk utrustning som kasseras varje år över hela världen når en återvinningsanläggning. Därför har Rexelkoncernen prioriterat avfallsminskning och att säkerställa en hållbar resurshantering.

- Återvinning av elektrisk utrustning på filialer och kontor
- Begränsa överflödigt emballage
- Återvinning och återanvändning av annan utrustning och material
- Den totala mängden återvunnet avfall utgjorde 96% av Rexel Sveriges totala avfallsmängd, 2023.

Zebra – eget varumärke med fokus på hela livscykeln

I Rexel Sverige har vi vårt eget varumärket zebra, som är ledande inom belysning och radiatorer. Tillsammans med våra samarbetspartners arbetar vi med EcoDesign för att skapa smartare och mer energieffektiva lösningar med fokus på hållbarhet. I arbetet tar vi hänsyn till hela livscykeln och designar för att lättare kunna byta komponenter samt återvinna produkter.

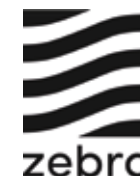
Vårt utvecklingsarbete för zebra har inneburit att vi infört återvunnet material i vår värdekedja och utvecklat en ny förpackningsdesign. Den skyddsbox vi har för downlights, även kallad glesbox har tidigare importerats från Asien

och tagits fram i helt ny plast. I linje med vårt fokus på en bättre produkt genom hela livscykeln har vi flyttat produktionen till Sverige och produkten tillverkas nu av 100% återvunnen plast.

Genom att minska och ändra volymen av material i produkt och förpackning samt ta bort plast från förpackning, uppnås färre transporter och mindre användning av råvaror.

”När vi skapade vår nya förpackningsmanual var fokus på mindre material och färre transporter. Vi uppdaterar nu förpackningen för vår populära produkt Jumbo Pro. Det innebär att vi sparar 20% volym för varje singelförpackning vilket i sin tur leder till att vi kan packa dubbelt så många produkter på en pall.”

– Kristian Ridefelt,
Chef Egena Varumärken, Rexel Sverige



KONKRETA LÖSNINGAR FÖR ATT MINSKA PÅVERKAN FRÅN VÅR SVENSKA VERKSAMHET

Logistik och intern verksamhet.

Logistik

Från och med den nya kontraktstiden tar vi emot koldioxidrapporter från samtliga leverantörer via Svenska Åkeriförbundets klimat Kalc. Vi har en ambitiös plan och kommer övergå helt till fossilfria transporter under år 2024. För att effektivisera våra leveranser använder vi avancerade ruttplaneringssystem och ger våra kunder möjlighet att konsolidera sina leveranser till färre tillfällen.

Genom tvärfunktionella projekt tillsammans med Rexels lager i Jordbro och Göta arbetar vi med att effektivisera plock, packning och emballering och därmed minimera godsstorlekar och maximera sampackning. Målet är att öka fyllnadsgraden i våra fordon och därigenom minska vår miljöpåverkan ytterligare.

Intern verksamhet

- Samtliga enheter inom Rexel Sverige AB omfattas av ISO 9001- och 14001-certifieringen
- Den totala mängden avfall om återvanns i Sverige, 2022, utgjorde 96% av totala avfallsmängden (återvinning eller förbränning).
- Under året upphandlade vi en ny avfallsleverantör som gör att vi kommer kunna förbättra vår återvinningsgrad ytterligare.
- Vi har upphandlat nytt avtal med vår leverantör av kaffemaskiner där vi väljer att köpa begagnade kaffemaskiner till Rexel Sveriges verksamhet.



”Efter att ha infört transport med elfordon i Stockholm och Göteborg under 2022, har vi på kort tid effektivt minskat vårt CO₂-avtryck. Samtidigt är det en viss begränsande faktor med mindre bilar och därmed mindre lastkapacitet samt begränsad räckvidd i körsträcka. Testerna och utvärderingen är en viktig del i att lära oss hantera de begränsande faktorerna, och utvärdera fordonen för att eventuellt nyanskaffa andra typer samt hitta rätt ruttoptimering inom de ramar elfordonen ger oss.”

– **Thomas Engman, Transportchef, Rexel Sverige**

REXEL STÖDER FN:S GLOBALA HÅLLBARHETSMÅL

Sedan 2011 har Rexel stöttat FN:s global compact, genom att förbinda sig att respektera och främja de 10 principerna för att bevara miljön, respektera mänskliga rättigheter, arbetsrätt och bekämpning av korruption.

Rexel har bland annat tagit fram en etisk guide, som motsvarar en omfattande och kontinuerlig förbättringsprocess för intern utveckling. Guiden bjuder in alla anställda att tänka och agera ansvarsfullt varje dag, samt omfattar bland annat klausuler om socialt ansvar i köpekontrakt, policys för socialt ansvar, skapandet av en miljöstadga, med mera.

Baserat på den väsentlighetsanalys som genomfördes med våra intressenter, identifierade Rexel de mest betydande målen för hållbar utveckling (SDG) för vår verksamhet kopplat till våra aktiviteter, och definierade en åtgärdsplan för att nå dem.



SDG 7: Garantera universell tillgång till pålitlig, hållbar, moderna energitjänster till ett överkomligt pris.

- Föreslå förnybar energi och energieffektiva lösningar
- Bekämpa bränslefattigdom via Rexel Foundation för en bättre framtid inom energi
- Kontrollera energiförbrukning i byggnader och transporter

SDG 8: Att säkerställa anständiga och säkra arbetsförhållanden för våra anställda.

- Säkerställa att alla aktörer i värdekedjan bedriver sin verksamhet på ett etiskt sätt
- Upprätta balanserade relationer med våra kunder och leverantörer;
- Bidra till utvecklingen av den lokala ekonomin genom ett lokalt nätverk.

SDG 11: Se till att städer och etablissemang är öppna för alla, säkra, tåliga och hållbara.

- Föreslå förnybar energi och energieffektiva lösningar
- Skydda intressenters personuppgifter
- Tillhandahålla säkra lösningar för installatörer och slutanvändare

SDG 12: Etablera hållbara metoder för produktion och konsumtion.

- Ansvarsfulla köp
- Rikta kunderna mot hållbara metoder och produkter
- Bygga förtroendebaserade relationer med kunder

SDG 13: Vidta kritiska åtgärder för att bekämpa klimatförändringen och dess återverkningar.

- Föreslå förnybar energi och energieffektiva lösningar
- Minska växthusgasutsläppen från dess verksamhet
- Styra kunderna mot lösningar med låga koldioxidutsläpp

SDG 17: Utveckla partnerskap för att nå mål för hållbar utveckling.

För varje SDG som ska uppnås, identifiera och inkludera intressenter

ENERGISMARTA TJÄNSTER, LÖSNINGAR OCH EXPERTIS

Våra produkter och tjänster, tillsammans med vår expertis, hjälper våra kunder att driva verksamheter på ett enklare, effektivare och mer hållbart sätt.

Inom alla vara energiområden har vi experter där vi tillsammans med installören stödjer kunden med att ta fram den mest optimala lösningen. Dessutom erbjuder vi tjänster som gör att alla delar samspelar och vi kan utforma en skräddarsydd helhet för kunden.

Solenergi

Vi utbildar och guidar våra kunder kring hur en solenergi- och lagringslösning kan bidra med egenproducerad sol och därmed minska fastighetens energiförbrukning såväl som klimatavtryck. Vi utrustar även partnerinstallatörer med en applikation för att enkelt kunna ta fram förutsättningar, både ur investerings- och hållbarhetsperspektiv, som beslutsunderlag för en solenergilösning.

Belysning

Rexel är ledande inom hållbarhet och våra experter inom belysning utför belysningsinventeringar och hjälper kunder att både kapa effektoppar och få ned den totala energiförbrukningen. Det ger förutsättningar att frigöra el i fastigheten, som i stället kan användas för att ex. ladda elbilen.

Elbilsladdning

Att gå mot en allt större elbilsflotta är en viktig del av energiomställningen. Rexel stödjer allt från val av produkt och installation till färdig laddplats med betalningslösning.

Rexolution Charge är Rexel Sveriges egna laddningslösning för kommersiella fastighetsägare och företag som vill vara med och bidra till transformationen.

Energilager

Energilager är ett område som främjar både ekonomisk tillväxt och hållbar utveckling. Rexel erbjuder skräddarsydda lösningar med energilager, i kombination med våra övriga energiteknikområden, anpassade för olika typer av fastigheter, oavsett om det är bostäder, kontorslokaler, industrier eller större anläggningar.

IMD - individuell mätning och debitering

IMD, även benämnt gemensam el, är en smart tjänst för att fördela kostnader för el, varmvatten, kallvatten och värme i fastigheter. Tjänsten ger även förutsättningar så fastigheten kan nyttja så mycket av egenproducerad solenergi som möjligt.

IMD möjliggör gemensamma el-abonnemang med individuell elförbrukningsmätning vilket innebär att varje lägenhet betalar för sin egen förbrukning och kan därmed lättare sänka sina egna kostnader.



STORAGE

HÅLLBARHET - CERTIFIERINGAR OCH PRESTATIONER

Vårt arbete för en hållbar framtid fortsätter.

En erkänd prestation



Rexel gick med i UN Global Compact 2011 och stödjer SDG.



Rexel är ledare i kategorin i CDP-driving sustainable economies, och uppnår A- genom sin prestation för klimatet.



Rexel innehar EcoVadis Gold Label. Topp 3% av de bästa företagen i världen.



Rexel är topp 2 i sin kategori i Euronext vigeo eiris, när det kommer till avancerad nivå av företagsansvar.



Rexel är en del av STOXX Global ESG index för ledare inom miljö.



Rexel är europeisk och internationell ledare i hållbar utveckling - Dow Jones Sustainability Indexes.



Rexel är en del av SBT initiativet som hjälper företag att minska utsläpp av växthusgaser.



Rexel är en del av Clean200s globala lista över företag som leder vägen för en framtid med ren energi.



Rexel är en del av serien FTSE4Good Index.

Värdeskapande

VI utvecklar lösningar som hjälper kunder att minska sin miljöpåverkan.



Rexel främjar kollektiva initiativ i värdekedjan. Tillsammans är vi starkare.



Rexel Sustainable Supplier charter

Energiinitiativ för att reducera energiförbrukning.

Tillsammans med Svenska Fotbollsforbundet driver Rexel Sverige Energiinitiativet med målsättning att reducera energiförbrukning och därmed kostnader för fotbollens föreningsägda anläggningar.



Kontakt

press@rexel.se
sustainability@rexel.se

www.rexel.se/hallbarhet